

folgerichtig

# FOLGERICHTIG AKADEMIE

## 2-TAGES-INTENSIV-SEMINAR FÜR SOCIAL MEDIA MANAGER:INNEN

Der Instagram-Kanal, den du als Social Media Manager:in betreust, läuft nicht so, wie erhofft? Das ändern wir in unserem 2-Tages-Intensiv-Seminar für Social Media Manager:innen. Das Thema des Seminars: **(Weiter-) Entwicklung einer reichweitenstarken Content-Strategie für Instagram.**

### TAG 1: STRATEGIE SET-UP

- Schärfen von Ziel, Zielgruppe, Thema & Angebot für Instagram
- Übersetzen in eine aussagekräftige(re) Bio
- Speed-Feedback zu Content der Teilnehmenden & Ableitung von Optimierungsvorschlägen
- Entwicklung von Basis-Content für Business-Kanäle (keine Produktion)
- Input: Algorithmus verstehen und für sich nutzen lernen
- Praxis Know-how: Aufbau redaktioneller Strukturen in Teams, Tools für Themenplanung, Verkaufen über Automatisierungen

### TAG 2: CONTENT SET-UP

- Definition von Schmerzpunkten & Wünschen der Zielgruppe
- Übersetzung in starke Hooks / Punchlines
- Input: Welchen Sales-Content brauchst du und wie nutzt du die Ausspielwege dafür richtig?
- Von Standard-Post zu reichweitenstarkem Content: Entwicklung konkreter Posting-Ideen (keine Produktion)
- Anschließend: Versand der Teilnahmebescheinigung und der Präsentation

## AN WEN RICHTET SICH DAS SEMINAR?

Wenn du für den Instagram-Kanal eines **Unternehmens, einer NGO, eines Verbands, einer Stiftung oder einer Kommune bzw. Behörde** verantwortlich bist, bist du in diesem Seminar richtig. Zu deinen Aufgaben sollte auch die operative Social Media Arbeit gehören, also die Erstellung der Postings. Voraussetzung ist, dass die Organisation, für die du arbeitest, bereits einen Instagram-Kanal hat. Wie aktiv er bespielt wird, spielt keine Rolle. Das Seminar ist explizit auch für Fortgeschrittene!

## KEYFACTS: SEMINAR

- **Thema:** (Weiter-) Entwicklung einer reichweitenstarken Content-Strategie für Instagram
- **Termin:** 18.02.2025, 10 bis 17:30 Uhr (danach: Networking Abend) & 19.02.2025 10 bis 17:00 Uhr
- **Ort:** die wohngemeinschaft, Richard-Wagner-Straße 39, 50674 Köln
- **Verpflegung** (inbegriffen): alkoholfreie Getränke, Snacks, vegetarisches Mittagessen, Networking Abend mit Fingerfood-Buffer im Anschluss an den ersten Workshop-Tag
- **Teilnehmendenzahl:** Mindestens 25, maximal 30.
- **Beratungsgespräch:** Unsicher, ob das Seminar das Richtige ist? Schick uns eine Mail an [support@folge-richtig.com](mailto:support@folge-richtig.com) und vereinbare einen unverbindlichen Telefontermin.

EARLY BIRD BIS 31.10.2025

1399 EURO

zzgl. MwSt

ORIGINALPREIS

1599 EURO

zzgl. MwSt

Gruppenrabatt: Ihr wollt mit mehreren Menschen aus eurer Organisation kommen? Dann schenken wir euch ab der zweiten Person einen Rabatt von 10 % auf den aktuell gültigen Preis. Schickt uns dafür eine Mail an [support@folge-richtig.com](mailto:support@folge-richtig.com)



## DARUM FOLGERICHTIG

Wir sind die Gründerinnen von folgerichtig: Katrin Feuerstein, Christina Calaminus und Clare Devlin. Als Journalistinnen haben wir mehr als zehn Jahre Inhalte für Medienhäuser erstellt, bevor wir 2019 folgerichtig gegründet haben. Seitdem haben wir mehr als 3.000 Kund:innen – darunter (Solo-) Selbstständige, Verbände, Unternehmen, NGOs, öffentliche Einrichtungen und Medienmarken – dabei unterstützt, ihr Angebot über Social Media zu vermarkten. Durch unsere jahrelange Arbeit für den öffentlich-rechtlichen Rundfunkvereinen wir zwei Fähigkeiten: Wir sind sowohl Content- als auch Marketing-Expertinnen. Sichtbarkeit in Social Media funktioniert nicht ohne Marketing-Wissen und Marketing-Wissen allein reicht nicht, um daraus gut erzählten und überzeugenden Content zu erstellen. Genau diese Lücke schließen wir.